HOEFAKKER

HOVENIERS • GROENBEHEER • BUITENRUIMTE

CO2-COMMUNICATIEPLAN

Samen zorgen voor minder CO2

HOVENIERSBEDRIJF HOEFAKKER B.V.

HET EIGEN CO2-HUIS OP ORDE & SAMEN MET EN VOOR DE SECTOR EN/OF BRANCHE

Participeren in duurzaam en innovatief ondernemen met de CO2-prestatieladder

COLOFON

Documentnr. C – 3.C.2.-1

Auteur(s) W.H. Brouwer

Directeur A.G. Hoefakker

Datum Donderdag 5 April 18

Hoefakker B.V.

Utrechtseweg 347
3731 GE De Bilt

Telefoon 030 – 220 1021
Fax 030 – 220 4870
E-mail info@hoefakker.com
Internet www.hoefakker.com

Status:	Auteur:	Verificatie:	Validatie:	Directie
DEFINITIEF	W.H. Brouwer	W.H. Brouwer	W.H. Brouwer	A.G. Hoefakker
VERSIE 2.0	Datum: 05/04/2018	Datum: 08/03/2018	Datum: 08/03/2018	Datum: 09/03/2018

1 INHOUDSOPGAVE

1 INHOUDSOPGAVE 2

2 INLEIDING 3

3 DOELSTELLINGEN 3

3.1 DOELSTELLINGEN EIGEN ORGANISATIE 3
3.2 DOELSTELLINGEN EXTERN 3

4 PLANNING EN VERANTWOORDELIJKHEDEN 3

4.1 PLANNING EN VERANTWOORDELIJKHEDEN EIGEN ORGANISATIE 4
4.2 PLANNING EN VERANTWOORDELIJKHEDEN EXTERN 4

5 COMMUNICATIE VOOR PROJECTEN MET C02 GUNNINGSVOORDEEL 5

2 INLEIDING

Aannemingsbedrijf Hoefakker B.V. streeft naar een zo transparant mogelijke communicatie met al haar in- en externe doelgroepen. Dat doen wij ook met de communicatie rondom de CO_2-prestatieladder.

Dit communicatieplan beschrijft de manier waarop het communicatieproces rondom de CO_2-prestatieladder is geregeld. Zodat iedereen die raakvlakken met Aannemingsbedrijf Hoefakker B.V. heeft wordt geïnformeerd.

3 DOELSTELLINGEN

Het communicatieplan moet een bijdrage leveren aan de bewustwording van de betrokkenen (kennis), de bereidheid om te veranderen (houding) en daarmee de CO_2 – uitstoot te verminderen (gedrag).

3.1 Doelstellingen eigen organisatie

Binnen de eigen organisatie is de doelstelling van de communicatie om de CO_2-Prestatieladder op een heldere en voor iedere betrokkene duidelijke manier over te brengen. Zodat iedereen in staat gesteld wordt om binnen zijn eigen kennen en kunnen te handelen.
Dit moet tevens voor de buitenwereld resulteren in een eenduidig CO_2 positief gedrag en uitgedragen worden tot aan de klant toe!

Om dit te kunnen bereiken moeten binnen de organisatie alle betrokkenen:

a) bekend zijn met de CO_2-Prestatieladder
b) bekend zijn met de voorkomende emissies en de CO_2-voetafdruk
c) bekend zijn met de CO_2-reductiedoelstellingen
d) bekend zijn van hun eigen invloed op de CO_2-voetafdruk

3.2 Doelstellingen extern

Buiten de eigen organisatie is de doelstelling van de communicatie om alle belanghebbenden en geïnteresseerden te informeren over de emissies en behaalde reducties van Aannemingsbedrijf Hoefakker B.V..
En te inspireren om te participeren in een emissie reductie samen met Aannemingsbedrijf Hoefakker B.V..

4 PLANNING EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

Met behulp van verschillende communicatiemiddelen worden alle betrokkenen geïnformeerd over het beleid van Aannemingsbedrijf Hoefakker B.V. op het gebied van energie management, maatregelen, behaalde resultaten en reductiedoelstellingen.

4.1 Planning en verantwoordelijkheden eigen organisatie

Doelgroep	Middel	Frequentie	Informatie	Verantwoordelijke
Personeel	Toolboxmeeting	2 x per jaar	Nieuws en informatie over de CO_2-Prestatieladder;	KAM
			Prestaties en (reductie)doelstellingen	KAM
			Feedback	
	Website	Continu toegankelijk	Inspanningen en doelstellingen t.b.v. de emissie reducties	KAM
	Persoonlijk	Op aanvraag	Uitvoerige informatie over de CO_2-Prestatieladder	KAM
Uitvoerder(s)	Teamoverleg	1x per kwartaal	Achtergrond informatie over de CO_2-prestieladder	KAM
			Feedback	KAM
Management	TM overleg	1x per 4 weken		KAM
	Interne audit	2x per jaar	Steuringsinformatie	KAM

4.2 Planning en verantwoordelijkheden extern

Doelgroep	Middel	Frequentie	Informatie	Verantwoordelijke
Particuliere klanten	Website	Continu toegankelijk	Inspanningen en doelstellingen t.b.v. de emissie reducties	KAM
Zakelijke klanten	Website	Continu toegankelijk	Inspanningen en doelstellingen t.b.v. de emissie reducties	KAM
	Digitale nieuwsuiting	2x per jaar	Inspanningen en doelstellingen t.b.v. de emissie reducties	KAM
Overheid	Website	Continu toegankelijk	Inspanningen en doelstellingen t.b.v. de emissie reducties	KAM
	Digitale nieuwsuiting	2x per jaar	Inspanningen en doelstellingen t.b.v. de emissie reducties	KAM
Leverancier (s)	Website	Continu toegankelijk	Inspanningen en doelstellingen t.b.v. de emissie reducties	KAM
	Digitale nieuwsuiting	2x per jaar	Inspanningen en doelstellingen t.b.v. de emissie reducties	KAM
Eindverwerker (s)	Website	Continu toegankelijk	Inspanningen en doelstellingen t.b.v. de emissie reducties	KAM
	Digitale nieuwsuiting	2x per jaar	Inspanningen en doelstellingen t.b.v. de	KAM

Doelgroep	Middel	Frequentie	Informatie	Verantwoordelijke
			emissie reducties	

5 COMMUNICATIE VOOR PROJECTEN MET C02 GUNNINGSVOORDEEL

Projectafhankelijke communicatie. Aan de hand van het soort project wordt de inhoud van de communicatie nader ingericht. Met als minimale onderwerpen:

Doelgroep	Middel	Frequentie	Informatie	Verantwoordelijke
Ingezet personeel				
Werkvoorbereider				
KAM coördinator				
Opdrachtgever				
Leverancier(s)				
Eindverwerker(s)				

Hoefakker B.V.

Utrechtseweg 347
3731 GE De Bilt

Telefoon 030 – 220 1021
Fax 030 – 220 4870
E-mail info@hoefakker.com
Internet www.hoefakker.com